

## **Comparativo internacional de Currículo de Administración de Empresas**

El papel de la educación superior en el ámbito económico se considera un papel clave para la capacitación de mano de obra y competitividad del país. Por lo tanto, las instituciones de educación superior en pro de aprovechar las oportunidades y desafíos implementan la internacionalización como un requisito de calidad; hace alusión a las acciones, planes, estrategias y políticas que efectúa una institución para vincularse a las dinámicas mundiales de la educación en la cual busca un beneficio para la comunidad universitaria.

Los beneficios de la internacionalización permiten el intercambio de conocimientos identificando las mejores prácticas de formación a través de la movilidad académica, en la cual permite el desplazamiento de estudiantes, docentes, investigadores y administrativos en la que realizan viajes cortos para acercarse a otras universidades de una forma más global. Convirtiéndose en uno de los pilares más importantes a nivel educativo de acuerdo con los criterios de calidad de las instituciones y de los programas académicos. Así mismo, por medio de la internacionalización permite resaltar la importancia de la conectividad a través de las redes de asociación en la cual se establecen convenios de cooperación internacional que permitan realizar alianzas con diferentes universidades para traer conocimientos a la institución.

Otra estrategia de la internacionalización es el currículo, convirtiéndose un reto para las instituciones de educación superior, en la cual permite crear estrategias para que los estudiantes adquieran competencias internacionales para enfrentarse laboral y educativamente a un mundo globalizado, interconectado y multicultural.

La internacionalización del currículo hace referencia a los elementos educativos que tienen una orientación internacional, cuyo objetivo es formar a los estudiantes en un contexto internacional y multicultural para que puedan interactuar en entornos globales y, así mismo, convertirse en profesionales con competencias internacionales (Universidad de Antioquia, 2015).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, a través de las siguientes estrategias como el bilingüismo y Multilingüismo, las tecnologías de información y comunicación, los recursos bibliográficos internacionales, cotutelas, eventos internacionales, cursos de

extensión internacional y doble titulación, entre otras buscan que los estudiantes tengan un mayor acercamiento a la internacionalización generando un impacto positivo en la formación del estudiante en su desarrollo académico y profesional.

Asimismo, el conocer el sistema educativo de los países con los que se pretende realizar colaboraciones y de esa manera las instituciones de educación superior permitirán mejorar la formación del estudiante diseñando estrategias que mejoren el currículo del estudiante. Por medio de la interculturalidad genera gran interés en los estudiantes hacia los procesos de internacionalización, además el integrar las lenguas extranjeras en el plan de estudios resultan en gran medida interesantes, gracias a los programas de doble titulaciones son demandadas por los estudiantes.

Teniendo en cuenta la importancia de la internacionalización de currículo, se busca a través de estrategias fortalecer el currículo del programa de Administración de Empresas, para la realización de este ejercicio se analizará el componente curricular de cinco instituciones de educación superior a nivel internacional son: University of Texas at Austin, Australian National University, University of Hong Kong, University of Edinburgh y la Universidad Nacional Autónoma de México; las universidades mencionadas anteriormente cuentan con el programa de Administración de Empresas.

Tabla 1. Comparativo Currículo de Administración de Empresas

<b>University of Texas at Austin</b>	<b>Australian National University</b>	<b>University of Hong Kong</b>	<b>University Edinburgh</b>	<b>Universidad Nacional Autónoma de México.</b>
<b>Programa:</b> <i>Bachelor of business administration</i>	<b>Programa:</b> <i>Bachelor of business administration</i>	<b>Programa:</b> <i>Bachelor of business administration</i>	<b>Programa:</b> <i>Business management</i>	<b>Programa:</b> <i>Licenciatura en Administración</i>
Capacitar a administradores en términos generales para el servicio en una amplia variedad de organizaciones. El programa busca que el estudiante tenga la oportunidad de adquirir conocimientos sobre la	La licenciatura en administración desarrollará sus habilidades de liderazgo y gestión. Le proporcionará capacidades de liderazgo para mejorar su carrera en los sectores privado y público.	El programa de administración de Empresas combina un fuerte entrenamiento funcional, con una exposición intensa a las habilidades comunicativas.	El enfoque del programa es en la gestión de organizaciones, se adoptará un enfoque más amplio centrado en áreas más especializadas	El egresado del programa de licenciatura en administración es capaz de integrar y dirigir grupos humanos hacia el logro de los objetivos organizaciones públicas y privadas.

gestión de los recursos humanos y físicos.				
--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

A continuación en la tabla 1, se presenta un comparativo del currículo del programa de Administración de Empresas en las diferentes instituciones de educación superior a nivel internacional se hace una breve descripción de cada una de ellas.

- **University of Texas at Austin:**

El programa de Bachelor of Business Administration de University of Texas at Austin, busca formar profesionales íntegros en conocimientos en la gestión de recursos humanos y físicos y adquirir habilidades útiles en la gestión de cualquier organización, el programa contempla una duración de 4 años, en donde el estudiante tendrá la oportunidad de articular modelos de negocios, con el semestre Startup para que conozca desde sus inicios la importancia de crear empresa. Además el énfasis del programa es en el emprendimiento y en la capacidad de trabajar en equipos de trabajo. Adicionalmente lo que busca es articular la metodología saber hacer; en la cual le permite al estudiante contemplar una pasantía de administración y un trabajo de investigación en la que podrá poner en práctica sus conocimientos.

- **Australian National University:**

El programa de Bachelor of Business Administration de Australian National University, programa con una duración de 4 años; el programa forma profesionales con habilidades en liderazgo y gestión, resolución de problemas, toma de decisiones y el pensamiento estratégico. Ofrece la oportunidad de realizar doble titulación, en la cual podrá adquirir habilidades cognitivas. forma estudiantes con conocimientos en investigación como semilleros, talleres, foros, mesas redondas, paneles, charlas y sesiones de discusión, estos aspectos permiten fortalecer las habilidades del estudiante.

### **University of Hong Kong:**

El programa de Bachelor of Business Administration, University of Hong Kong es un programa integral que busca formar profesionales en las áreas de emprendimiento, diseño e innovación, finanzas, gestión de los recursos humanos, marketing y marketing digital. El programa tiene una duración de 4 años, proporcionando a los estudiantes una sólida comprensión de los métodos de investigación en el contexto empresarial. En la cual el estudiante se encuentra en una exposición intensa a las habilidades comunicativas, aplicaciones en computador y otras ciencias sociales.

- **University Edinburgh:**

El programa de Business Management de University of Edinburgh, el enfoque principal del programa es en la gestión de las organizaciones, en la cual forma profesionales en las áreas de estudios complementarios, contabilidad, informática para los negocios, los métodos de investigación, principios de las finanzas y la organización, emprendimiento, mercadeo y la toma de decisiones en escenarios de incertidumbre. El programa tiene una duración de 4 años, con un número de 240 créditos, donde permitirá que el estudiante adquiera conocimientos en las áreas mencionadas anteriormente; un programa que afianzará la autonomía, creatividad y la capacidad investigativa que logre desarrollar habilidades argumentativas, propositivas y trabajo en equipo; de esa forma alcanzar objetivos corporativos.

- **Universidad Nacional Autónoma de México:**

El programa de licenciatura en administración de la Universidad Nacional Autónoma de México, cuenta con un programa de 4 años; forma profesionales en las áreas de administración, mercadotecnia, operaciones, recursos humanos, finanzas, informática e investigación formando líderes comprometidos con la capacidad de liderar organizaciones públicas y privadas. Se forma líderes con competencias, habilidades gerenciales y con sólida formación ética. En el contexto de una economía globalizada y altamente competitiva.

Destacándose como puntos comparativos y relevantes las áreas organizaciones que fortalecen el componente administrativo y empresaria, son un común denominador la flexibilidad

curricular que tienen los planes de estudio, la innovación, emprendimiento y liderazgo que resaltan en cada uno de ellos. En cuanto áreas destacan el área de Marketing, Finanzas y optativas integrales como ejes fundamentales en los diferentes componentes disciplinares, dando una mirada global al manejo de nuevas tecnologías y empresas más globales.

El estudio nos permite evidenciar que el programa de Administración de empresas de la Uvirtual está a la vanguardia de las tendencias y programas a nivel internacional.